

Mise en place d'outils de communication pour le Créneau d'excellence AgroBoréal

Table agroalimentaire du Saguenay–Lac-Saint-Jean

Résumé du projet

Selon le plan de communication du créneau, des outils de communication ont été créés afin de mobiliser davantage les entreprises et les organisations partenaires. On parle ici de la mise en ligne d'un site Internet et d'un dépliant d'information qui vulgarise le plan d'action du créneau et en fait la promotion, de la cartographie de la grappe industrielle comprenant un inventaire des entreprises rattachées au créneau et de la diffusion d'un bulletin trimestriel appelé Le Nordet. À cela s'ajoute la parution d'articles dans l'hebdomadaire régional, des entrevus dans les médias et différentes présentations orales.

Détails du projet

Année ou période: 2009-2010

Coût du projet: 17 531\$

Partenaires financiers:

- Ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations
- Conférence régionale des élus du Saguenay-Lac-Saint-Jean
- Autres

Classification dans le PRDIRT

Domaine d'affaire: Territoire

Enjeux principaux	Dimension(s)
<ul style="list-style-type: none"> • 1.3 Condition III : La collaboration et l'engagement des partenaires 	1. Conditions de réussite
Enjeux secondaires	Dimension(s)
<ul style="list-style-type: none"> • 1.1 Condition I : La recherche et le transfert de connaissances 	1. Conditions de réussite