

Démarche de positionnement marketing regionale : Lancement de la marque AgroBoréal

Créneau d'excellence AgroBoréal

Résumé du projet

Ce projet a permis la création d'une identité visuelle et d'outils de promotion de la marque AgroBoréal.

Détails du projet

Année ou période: 2012

Coût du projet: 50 131\$

Partenaires financiers:

- Ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations via le Programme d'appui au développement des secteurs stratégiques et des créneaux d'excellence
- Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'alimentation du Québec via le programme « Cultivons l'avenir »
- Table agroalimentaire du Saguenay-Lac-Saint-Jean

Classification dans le PRDIRT

Domaine d'affaire: Territoire

Enjeux principaux	Dimension(s)
• 3.4 L'accès aux marchés	3. Dimension économique