

Développement d'un modèle de planification financière et d'analyse des impacts économiques d'un projet de foresterie communautaire

Agence de gestion intégrée des ressources

Résumé du projet

La gestion d'un projet de forêt communautaire est très complexe et touche à de nombreux paramètres. Elle amène beaucoup d'incertitudes au plan financier car ces projets engendrent d'importantes responsabilités pour les communautés. En effet, la prise en main de la gestion de la forêt implique des droits et des revenus, mais aussi des responsabilités et des dépenses. Il devient alors essentiel pour les communautés (élus, gestionnaires, aménagiste, etc.) de se doter d'outils spécialisés permettant d'évaluer le plus justement possible la viabilité financière de la mise en valeur de toutes les ressources du territoire et d'apprécier les retombées socioéconomiques d'un projet de foresterie communautaire ou de forêt de proximité, dans le contexte québécois. L'objectif de l'outil est donc, par l'entremise d'une interface simple et accessible, d'accompagner le promoteur (délégué) de projet de foresterie communautaire dans le montage de son plan d'affaires afin de déterminer, sur un horizon de 5 ans, la viabilité financière du projet. L'outil permet également d'évaluer, à l'aide d'indicateurs reconnus, les retombées économiques envisageables des activités d'aménagement et de transformation du bois dans le cadre du projet.

Document(s):

- Rapport du projet (<http://e-sdeir.uqac.ca/575/>)

Détails du projet

Année ou période: 2012

Coût du projet: 23 029\$

Partenaires financiers:

Service canadien des forêts

Classification dans le PRDIRT

Domaine d'affaire: Forêt

Enjeux principaux	Dimension(s)
<ul style="list-style-type: none"> • 2.1 La décentralisation des pouvoirs et des responsabilités gouvernementales vers les instances locales et régionales, en matière de gestion des ressources naturelles et du territoire 	2. Dimension institutionnelle
Enjeux secondaires	Dimension(s)
<ul style="list-style-type: none"> • 4.1 L'occupation dynamique du territoire 	4. Dimension sociale