

Développement de produits transformés à base de champignons sauvages

Agence de gestion intégrée des ressources

Résumé du projet

Un des éléments qui est ressorti de l'expérience pilote de Forêt modèle du Lac-Saint-Jean sur le modèle de commercialisation collective des champignons forestiers en 2009 est la difficulté d'opérer sur le marché des champignons frais puisqu'il est très restreint pour les diverses espèces de champignons du Québec, particulièrement au Lac-Saint-Jean. Les espèces vedettes du marché frais (chanterelle, morille, pied-de-mouton et cèpe) sont peu abondantes dans la région ce qui limite l'accès à ce marché. De même, le marché des champignons séchés est en concurrence directe avec les champignons des pays asiatiques et de l'Europe de l'Est, ce qui fait baisser les prix. Une des façons d'inciter les gens à consommer des champignons est de leur servir des mets prêts à consommer. Les consommateurs goûteraient alors le produit et seraient incités à renouveler l'expérience ou même à en acheter des champignons frais ou du conditionné. Le créneau des champignons sauvages transformés semble peu occupé au Québec. Les nombreux avantages de tels produits au niveau de la période de disponibilité du produit, des espèces utilisables ou du faible coût d'entreposage rendent cette option plus qu'intéressante. Un produit de champignon « prêt à consommer » permettrait de compléter l'offre de produits avec les champignons frais et les champignons conditionnés. Une entreprise qui exploite des créneaux variés est aussi moins vulnérable aux soubresauts du marché ou à la variation de production naturelle que l'on retrouve dans nos forêts. L'objectif de la démarche est d'implanter un nouveau créneau de transformation des champignons. Plus précisément, ce projet vise à développer des produits transformés, des recettes standardisées, à base de champignons forestiers, qui seront utilisables par une entreprise de commercialisation.

Document(s):

- Rapport du projet (<http://e-sdeir.uqac.ca/579/>)

Détails du projet

Année ou période: 2010-2011

Coût du projet: 31 432\$

Partenaires financiers:

- Service canadien des forêts
- Agence de développement des communauté forestière ilnu et jeannoise

Classification dans le PRDIRT

Domaine d'affaire: Forêt

| Enjeux principaux | Dimension(s) |
|--|---------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • 1.1 Condition I : La recherche et le transfert de connaissances | 1. Conditions de réussite |
| Enjeux secondaires | Dimension(s) |
| <ul style="list-style-type: none"> • 3.2 La mise en valeur des ressources naturelles et du territoire | 3. Dimension économique |

