

# Exploration de la commercialisation des cannerberge en Chine

## Détails du projet

**Année ou période:** 2013-2014

**Coût du projet:** 7 000\$

**Partenaires financiers:**

- SADC de Maria-Chapdelaine
- Autres

## Classification dans le PRDIRT

**Domaine d'affaire:** Territoire

<b>Enjeux principaux</b>	<b>Dimension(s)</b>
• 3.4 L'accès aux marchés	3. Dimension économique
<b>Enjeux secondaires</b>	<b>Dimension(s)</b>
• 3.2 La mise en valeur des ressources naturelles et du territoire	3. Dimension économique