

## Le P'tit marché du Nord

### Coop des deux rives

### Résumé du projet

Ce projet a permis la mise en place d'un marché estival dans l'ancien gaz-bar de la rue St-Cyrille qui commercialise les champignons forestiers frais ainsi que des produits du terroir issus de la transformation agro-alimentaire.

### Détails du projet

**Année ou période:** 2013

**Coût du projet:** 49 769\$

**Partenaires financiers:**

- CLD de Maria-Chapdelaine via le Fonds d'économie social
- Coop des deux rives
- SADC de Maria-Chapdelaine
- MRC de Maria-Chapdelaine via le Pacte rural

### Classification dans le PRDIRT

**Domaine d'affaire:** Territoire

Enjeux principaux	Dimension(s)
• <b>3.2</b> La mise en valeur des ressources naturelles et du territoire	<b>3.</b> Dimension économique