

Modèle de commercialisation collective des champignons forestiers et autres produits forestiers non ligneux

Agence de gestion intégrée des ressources et Coopérative de solidarité forestière de la Rivière-aux-Saumons

Résumé du projet

Les champignons forestiers sont actuellement commercialisés partout dans le monde. Le marché pour les champignons frais, conditionnés ou transformés est relativement bien documenté et a fait l'objet de nombreuses études. L'industrie du champignon forestier est une réalité dans l'ouest du pays où elle génère des retombées de plus de 60 millions de dollars annuellement en Colombie-Britannique seulement. Le marché dans l'Ouest est occupé par quelques grosses entreprises qui contrôlent le marché. Ils ont des postes d'achat implantés un peu partout en forêt qui servent à alimenter leur industrie en chanterelle commune, en champignon homard, en matsutaké et en morille. Au Québec, malgré un potentiel que plusieurs qualifient de bon, cette industrie tarde à se développer. La plupart des entreprises qui œuvrent dans ce secteur d'activités sont de type familial avec uniquement quelques employés. Ces entreprises ne peuvent par conséquent que traiter et commercialiser une quantité limitée de champignons et ils n'ont besoin que de quelques cueilleurs pour les approvisionner. Il en ressort que dans de nombreuses régions du Québec, incluant le Saguenay-Lac-Saint-Jean, cette industrie est peu développée et la ressource peu exploitée. Il n'y a actuellement, que deux entreprises qui commercialisent des champignons forestiers et elles sont établies au Saguenay. Ces entreprises, Amyco et Morille Québec, se spécialisent dans la morille et la chanterelle commune qui proviennent en grande partie de l'ouest du pays. Si on veut réellement développer cette industrie et mettre en place des postes d'achat comme pour le bleuets, il faut planter une entreprise jeannoise qui pourra commercialiser de bons volumes de plusieurs espèces de champignons. Le projet consiste à rédiger une étude de faisabilité sur un modèle d'entreprise collective qui vise la commercialisation des champignons forestiers et d'autres produits forestiers non ligneux. Les volets commercial, technique, économique, juridique et organisationnel seront explorés dans cette étude afin de bien cerner les paramètres de départ d'une future entreprise collective.

Document(s):

- Rapport du projet (<http://e-sdeir.uqac.ca/576/>)

Détails du projet

Année ou période: 2009-2010

Coût du projet: 57 298\$

Partenaires financiers:

- Service canadien des forêts
- Forêt modèle du Lac-Saint-Jean
- SADC de Maria-Chapdelaine
- SADC de Lac-Saint-Jean Ouest

Classification dans le PRDIRT

Domaine d'affaire: Forêt

Enjeux principaux	Dimension(s)
<ul style="list-style-type: none">• 3.2 La mise en valeur des ressources naturelles et du territoire	3. Dimension économique
Enjeux secondaires	Dimension(s)
<ul style="list-style-type: none">• 3.4 L'accès aux marchés	3. Dimension économique