

Plan de commercialisation internationale pour les produits forestiers non ligneux et les petits fruits nordiques

Créneau d'excellence AgroBoréal

Résumé du projet

Le projet consiste à faire une cueillette de données secondaires sur les marchés potentiels afin de réaliser un plan de développement à l'international ainsi qu'une stratégie de commercialisation et de développement de marché encadré, répondant aux besoins de l'industrie pour les extractibles d'origine végétale et les ingrédients santé issus des produits forestiers non ligneux et des petits fruits nordiques à des fins cosmétique, nutraceutique et pharmaceutique ainsi qu'à des fins d'additifs alimentaires.

Détails du projet

Année ou période: 2013-2014

Coût du projet: 13 000\$

Partenaires financiers:

- Créneau d'excellence AgroBoréal
- Serdex International
- Organisations et entreprises

Classification dans le PRDIRT

Domaine d'affaire: Forêt

Enjeux principaux	Dimension(s)
<ul style="list-style-type: none"> • 3.4 L'accès aux marchés 	3. Dimension économique
Enjeux secondaires	Dimension(s)
<ul style="list-style-type: none"> • 1.1 Condition I : La recherche et le transfert de connaissances 	1. Conditions de réussite
<ul style="list-style-type: none"> • 4.1 L'occupation dynamique du territoire 	4. Dimension sociale