

# Plan de développement de marchés à l'international pour les antioxydants de bleuets

Les entreprises G.D. Lté

## Détails du projet

Année ou période: 2010-2011

Coût du projet: 99 500\$

Partenaires financiers:

Ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations du Québec

## Classification dans le PRDIRT

Domaine d'affaire: Territoire

<b>Enjeux principaux</b>	<b>Dimension(s)</b>
• 3.4 L'accès aux marchés	3. Dimension économique
<b>Enjeux secondaires</b>	<b>Dimension(s)</b>
• 3.2 La mise en valeur des ressources naturelles et du territoire	3. Dimension économique