

Stratégie d'innovation de la vision territoriale de développement

Résumé du projet

Démarche pour doter le territoire d'une stratégie d'innovation touchant les entreprises et les organisations de la région.

Détails du projet

Année ou période: 2010-2011

Partenaires financiers: Non spécifiée

Classification dans le PRDIRT

Domaine d'affaire: Territoire

Enjeux principaux	Dimension(s)
<ul style="list-style-type: none"> • 1.1 Condition I : La recherche et le transfert de connaissances 	1. Conditions de réussite
Enjeux secondaires	Dimension(s)
<ul style="list-style-type: none"> • 1.3 Condition III : La collaboration et l'engagement des partenaires 	1. Conditions de réussite
<ul style="list-style-type: none"> • 4.1 L'occupation dynamique du territoire 	4. Dimension sociale