

# Stratégie d'innovation de la vision territoriale de développement

## Résumé du projet

Démarche pour doter le territoire d'une stratégie d'innovation touchant les entreprises et les organisations de la région.

## Détails du projet

Année ou période: 2010-2011

Partenaires financiers: Non spécifiée

## Classification dans le PRDIRT

Domaine d'affaire: Territoire

<b>Enjeux principaux</b>	<b>Dimension(s)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• 1.1 Condition I : La recherche et le transfert de connaissances</li></ul>	1. Conditions de réussite
<b>Enjeux secondaires</b>	<b>Dimension(s)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• 1.3 Condition III : La collaboration et l'engagement des partenaires</li></ul>	1. Conditions de réussite
<ul style="list-style-type: none"><li>• 4.1 L'occupation dynamique du territoire</li></ul>	4. Dimension sociale