

Stratégie marketing pour les produits du Créneau d'excellence AgroBoréal

Table agroalimentaire du Saguenay–Lac-Saint-Jean

Résumé du projet

Ce projet vise à identifier quels sont les spécificités nordiques attribuées aux productions du créneau qui peuvent potentiellement représenter des attributs porteurs de valeur ajoutée. Le projet comprend une étude des marchés et l'élaboration d'un plan de communication permettant aux entreprises du créneau de mettre en valeur leurs spécificités nordiques sur les marchés ciblés.

Détails du projet

Année ou période: 2010-2012

Coût du projet: 48 192\$

Partenaires financiers:

- Ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations
- Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'alimentation du Québec via le programme « Cultivons l'avenir » et le programme d'appui aux initiatives des Tables filières

Classification dans le PRDIRT

Domaine d'affaire: Territoire

Enjeux principaux	Dimension(s)
<ul style="list-style-type: none"> • 1.1 Condition I : La recherche et le transfert de connaissances 	1. Conditions de réussite
Enjeux secondaires	Dimension(s)
<ul style="list-style-type: none"> • 3.2 La mise en valeur des ressources naturelles et du territoire 	3. Dimension économique
<ul style="list-style-type: none"> • 4.1 L'occupation dynamique du territoire 	4. Dimension sociale